

江苏省高等职业教育高水平专业群

期满验收自评报告

学 校 名 称 南京旅游职业学院（盖章）

专业群名称 酒店管理与数字化运营专业群

报 告 日 期 2024 年 10 月

江苏省教育厅制

2024 年 9 月

南京旅游职业学院酒店管理专业群

验收自评报告

一、学校推进省高水平专业群建设的情况

(一) 学校推进省高水平专业群建设的总体情况和工作机制

1. 总体情况

本专业群共计七大项建设任务，24 项子任务，在建设期内高质量全部完成既定任务，超额完成 18 项，完成率达 175%，并取得了国家级教学成果奖二等奖、国家级职业教育教师创新团队、国家教材建设奖一等奖、全国职业院校教学能力大赛一等奖、全国职业院校技能大赛一等奖 8 项、全国首届大学生职业规划大赛金奖等标志性成果。

在建设周期内，学院以《国家职业教育改革实施方案》为指导，依据《职业教育提质培优三年行动计划(2020-2023)》《省教育厅关于加强全省高等职业教育专业群建设的指导意见》等相关文件要求，遵循“产业链——技术链——人才链——岗位群——专业群”构建逻辑，确立了以“对接旅游行业、酒店产业岗位群，组群逻辑科学合理，资源共建共享”为原则的建设思路，实现了专业群与产业链的高度对应性。依托专业聚群建设和发展，适应地区行业前沿新技术引发的岗位核心技能快速迭代，发挥集聚效应，保持发展活力。

2. 工作机制

学院构建“五主体”顶层治理体系，成立专业群建设领导小组，促进各专业协同发展，统筹规划并实施专业群建设，定期组织召开专业群建设推进会，研究解决建设过程中遇到的问题；实施项目管理责任制，明确了专业群负责人及其团队的职责，按照“跟进服务、进度检查、绩效考核、监督问责”的建设路径，将项目任务、进度安排、项目实施、项目验收等全程状态数据专人管理，常态化开展自我诊断和改进工作，实行了年度检查制度，确保项目的顺利进行和质量达标。

专业群内建立校企合作工作协调机制，深化政校行企深度参与和监督机制，合力推进高水平专业群的建设实施。依托全国旅游行指委酒店管理类专业委员会、江苏省文化旅游职业教育行业指导委员会、全国现代酒店业产教融合共同体、江苏旅游职业教育集团和江苏省旅游协会旅游饭店分会等平台，秉持“产教融合、校企合作、院校联动、共同发展”的理念，创新合作模式，构建江苏旅游职业教育交流合作平台；依托产业学院和校内教学酒店，及时将酒店企业的新技术、新标准、新规范引入专业群的人才培养方案制定和专业课程建设过程中，建立动态调整机制，借助信息化教学平台建设紧密对接行业标准的教学资源，动员各方力量支持项目建设。

（二）学校推进省高水平专业群建设的政策支持和实施情况

在原国家旅游局与江苏省人民政府签订的《关于支持打造

“畅游江苏”品牌加快建设旅游强省战略合作协议》中，明确指出“指导南京旅游职业学院创建国家级示范旅游职业院校”“以南京旅游职业学院等旅游中高职院校和综合型高校的旅游专业为基础，建设一批高水平的旅游人才培养基地”，为学院专业群建设指明方向，提供有力支撑。

学院出台了《南京旅游职业学院高水平专业群建设管理办法（试行）》《南京旅游职业学院高水平专业群建设实施管理办法》，加强专业群建设，助推项目落地实施；出台《南京旅游职业学院教学质量管理与评价办法》，确保了教学质量监控体系的完善与高效运行，促进了课程内容的持续优化与教学方法的创新；出台《教师企业实践管理办法》，增强了教学的实践性和应用性；修订《南京旅游职业学院科研经费管理办法》，更好地管理和使用科研经费，促进科研工作的开展；修订《校企合作管理办法》《教师企业工作站管理办法》，制订《现代学徒制教学管理实施办法》，完善紧密型校企合作办学机制。通过这些管理办法的出台和修订，培养更多符合行业需求的高素质技术技能人才。

（三）学校推进省高水平专业群建设的资金支持和执行情况

学院资金获政校企行多方支持，广泛吸纳社会资本、企业资金等参与项目建设，立项至今累计投入 3679.3 万元，较之预算增加 1729.3 万元，预算执行率达 188.68%。执行情况方面，完善高职生均拨款制度，并逐步提高生均拨款水平，按照相关文件要求，落实建设资金和支持政策，健全专业群建设管理模式，不

断提高专业群建设水平。

二、省高水平专业群建设绩效分析

（一）产出情况

1. 立德树人机制完善

实施“五个工程”，构建思政育人大格局。全面实施政治建设“领航”工程，思想建设“铸魂”工程，组织建设“强基”工程，作风建设“示范”工程，纪律建设“清风”工程，打造“挂职锻炼、志愿服务、红色教育”三类平台，完善“三全育人”综合改革试点方案，系统谋划思政育人大格局。

党建专业群双融合，促推创新发展新活力。依托专业群形成“一总支一品牌、一支部一特色”，建成**全国、江苏省党建工作样板支部各1个**、江苏省高校最佳党日活动1个，江苏省文化和旅游系统先进党支部3项等。

2. 人才培养模式创新

对接行业发展需求，分向分类培养。牵头研制职业教育国家专业标准3个，新增“3+2”专本衔接项目3个；“3+3”中高职衔接项目1个；学生获得**全国职业院校技能大赛一等奖8项，二等奖2项，江苏省职业院校技能大赛一等奖10项**。

深化产教融合，构建三全育人体系。获国家教学成果奖二等奖1项、**江苏省教学成果奖一等奖1项、二等奖2项**。获评江苏省职业教育现代产业学院1个，校企共建“数字化酒店产业学院”“智慧餐饮产业学院”，成立7个企业订单班，助力2家企业入

选省级产教融合型企业。

推进 1+X 证书，强化双创能力培养。参与 2 项“1+X”证书课程和教材开发，推进前厅运营管理等 7 项“1+X”证书试点；创建校内创新创业基地 2 个，获得首届全国大学生职业规划大赛金奖 1 项，省级“互联网+”“挑战杯”、职业规划比赛奖项 29 项。

加强多元合作交流，培养国际化旅游酒店人才。立项江苏省高校国际化人才培养品牌专业 1 个；与美国狄更斯大学签订学分互认协议；与澳大利亚安格里斯学院合作开展酒管、烹饪中外合作人才培养；开发中澳合作课程 6 门；完成 3 个专业的世界旅游组织旅游教育质量认证及复核；新招收港澳台、乌兹别克斯坦、俄罗斯留学生。

3. 课程教学资源建设

统筹资源融合，构建优质在线课程。校企共同开发酒店企业案例 48 个、旅游企业案例 12 个、金陵菜研制案例 5 个；立项省级教学资源库 2 个，共完成 78 门在线课程资源建设，被推荐参评国家级教学资源库 1 个。主持、参与申报国家教学资源库各 1 个；建成国家在线精品课程 2 门，省级在线精品课程 11 门。

强化国际交流，打造国际旅游教育平台。引进澳大利亚安格里斯学院 Hospitality and Tourism 等 6 门课程及数字化资源 1 套；新增与美国狄更斯、新加坡 SHATEC 等学校合作本科、高职项目各 1 个。

融入思政元素，助推教学课程思政建设。完成 27 门校级课程思政示范课程建设工作，立项省课程思政示范课程 1 门；“前厅服务与管理-酒店金钥匙服务”等入选全国旅游行指委课程思政案例 4 项，长三角旅游职教联盟课程思政优秀教学案例 3 个。

4. 教材与教法改革

推进教学改革，形成教材建设机制。完成校企合编教材 20 本；获评**国家教材建设奖一等奖、二等奖各 1 项**，获“十四五”职业教育国家规划教材 14 部，省规划教材 8 本；省级及以上优质教材选用率达 87.2%。

开展课堂革命建设，助推教师教学能力提升。获全国教学能力大赛一等奖 1 项、江苏省职业院校教学能力大赛奖项 10 项，其中一等奖 4 项；获江苏省微课竞赛奖**14 项**，其中一等奖**7 项**；**立项江苏省高等教育教学改革研究课题 7 项**；打造专业群金课 6 门；培育校级职业教育“课堂革命”典型案例 11 个。

5. 教师教学创新团队

长抓师德师风建设，打造优质师资队伍。累计培养高级“双师型”教师 47 名；获省文旅厅“优秀共产党员”3 名、“党员先锋岗”1 名；获全国技术能手 1 名、**江苏省技术能手 4 名**，省教学名师**2 名**、省“333”高层次人才培养对象 2 名、省“青蓝工程”中青年学术带头人 3 名、青年骨干教师**11 名**。

实施人才精准培育，着力培养专家团队。立项第三批国家级职业教育教师创新团队——酒店管理与数字化运营教师团队 1

个，获批国家文化和旅游部提质培优双师型项目 2 项、**实践型项目 4 项**；立项省级职业教育教师创新团队 1 个，省“青蓝工程优秀教学团队” 3 个，省职业教育“双师型”名师工作室 1 个；**选聘省级、校级产业教授共 14 名。**

6. 产教融合平台建设

走深走实校企合作，助推形成产教合作范本。**牵头成立全国现代酒店业产教融合共同体 1 个**；校企共建产业学院 5 个，省级职业教育现代产业学院 1 个。立项省级职业教育虚拟仿真实训中心 1 个，校企共建 VR 烹饪学习中心和虚拟仿真模拟沙盘创新创业实训中心；**南旅-御冠校企合作共同体**获评为省级职业教育校企合作示范组合性培育项目；校企共建专业群实验实训室 5 个。

坚持数智赋能，推动数字实践基地建设。牵头申报**立项开放型区域产教融合实践中心——绿云文旅数字化产教融合实践中心、南京御冠酒店产教融合实践中心**；完成**省级“智慧旅游技术应用创新文化和旅游重点实验室”**立项与规划，成功申请专利 9 项，开发大数据定制旅行线路设计软件、研学旅行课程开发软件。

7. 服务发展能力提升

对接行业需求，服务产业升级转型。牵头研制文旅行业国家标准 2 项，地方标准 3 项；建成专业职业资格培训基地 1 个，**获批市级职业技能等级认定单位**；完成横向课题 42 项，到账经费 306 万元；完成省级以上科研课题 45 项，举办专业论坛 3 场；**承办省文旅厅行业赛 2 次**；为民宿、乡村旅游业设计培训课程

10 门；开展高端培训 33 场，完成职业技能鉴定 973 人次，年职业培训达 2734 人次。

打造特色培训项目，扩大专业资源辐射。完成各类社会服务项目 29 项；面向中高职院校教师开展培训 12 项；面向新疆、西藏等西部地区开展培训 10 次，对口帮扶产业薄弱地区院校 2 次；承办酒店、导游、研学省赛 6 次，省文旅厅行业赛 2 次；多名教师担任江苏省乡村旅游驻村辅导员，积极服务社会。

8. 管理体制和运行机制

强化顶层管理，构建“五主体”治理体系。成立专业群建设指导委员会，定期召开专业群研讨会，论证项目进展情况；确立建设资金的财务核算与审计工作机制；建立校企合作工作协调机制；完成全国首部《中国旅游人才蓝皮书（2024）》。

坚持质量为本，建立专业群教学质量诊改机制。构建专业群内部质量保障机制，成立建设督导小组；编制毕业生跟踪调查制度 1 份，形成毕业生满意度报告 1 份；召开校友联谊活动 2 次，寻访优秀毕业生，形成人才培养反馈报告 1 份。

（二）贡献度及标志性成果情况

1. 社会效益指标

贯通多层次人才培养，引领职业教育专业发展。酒店管理专业群在职业教育领域发挥了显著的引领作用。通过牵头研制职业教育国家专业标准 3 个，完善了酒店管理与数字化运营、西式烹饪工艺与营养等专业的教育标准体系，为行业人才培养提供了规

范。职普融通，新增的“3+2”专本衔接项目和“3+3”中高职衔接项目，打通了学历晋升通道，提升了职业教育体系的连贯性和吸引力。

助力产教深度融合，构建校企合作新范式。对接国家和区域主导产业，专业群积极探索产教融合新路径，与金陵饭店、万豪酒店集团等行业领军企业共建“产业学院”，形成了校企协同育人的良好机制。助力绿云、御冠酒店2家企业入选开放型区域产教融合实践中心，进一步促进了教育与产业的深度融合，其中与御冠酒店共建的“院店一体”育人体系，获国家教学成果奖二等奖，为产教融合树立典范。

紧跟行业产业发展趋势，服务产业转型升级。紧跟江苏旅游强省战略，服务酒店住宿产业转型升级，面向地方旅游产业开展各层次学历提升和技能培训等，牵头研制2项文旅行业国家标准和3项地方标准，承担各类社会培训项目80余期，年培训数超过5000人日，为产业发展提供充足稳定的人力资源支撑。打造国家级的文旅融合研培基地，举办国家文旅部、教育部、人社部“中国非物质文化遗产传承人研培计划”项目6期，累计培养学员逾200人。建成江苏省职业院校教师访学研修基地，职业院校教师素质提高计划国家级培训基地，牵头开展“双师型”教师培训项目，开展职业院校旅游类教师培训，形成旅游类社会培训的“南旅”品牌，为服务经济社会发展提供有力支撑。

加强国际交流合作，提升专业国际影响力。通过与美国狄更

斯大学、澳大利亚安格里斯学院等境外高校的合作，专业群在国际教育交流与合作方面取得了显著成果。签订学分互认协议，引进优质课程和数字化资源，提升了专业的国际化水平。完成3个专业的UNWTO论证及复核，新招收港澳台、乌兹别克斯坦、俄罗斯等国家和地区留学生，增强了专业的国际影响力。

2. 可持续影响指标

强化三全育人体制，形成旅游人才教育培养范式。专业群在人才培养模式创新方面取得了显著成效。通过分向分类培养、深化产教融合、推进1+X证书试点等措施，构建了三全育人体系，强化了学生创新创业能力培养。岗课赛证融通育人，学生获得全国职业院校技能大赛一等奖8项、二等奖2项，彰显了人才培养质量，为旅游人才培养提供范本。

服务酒店行业升级，打造技术创新平台。牵头成立全国现代酒店业产教融合共同体、校企共建产业学院、协同创新中心，获得省级专业群重点实验室立项，建设集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体技术创新平台。“智慧旅游技术应用创新文化和旅游重点实验室”的立项与规划，成功申请多项专利和软件著作权，为科研创新提供了平台。

（三）社会认可度情况

1. 持续优化综合育人环境，全面提升在校师生满意度

持续提升酒店管理与数字化运营专业群办学综合实力，配备专兼结合的优秀教学团队与实践导师团队。专业群生师比达到

18:1。全面提升教学环境与生活环境，持续推进江苏省职业教育数智旅游虚拟仿真实训中心建设。专业群生均教学科研仪器设备值达到 8000 元，生均图书达到 129 册。

生均教学科研行政用房面积达到 18 平方米。提高政府奖助学金覆盖面和补助标准，为学生提供企业奖学金每年达到 11.5 万元，提供勤工助学岗位 300 个。创新“一园、两馆、五中心”的多元校园文化育人载体，厚植文化根基，全面推进文化育人办学实践，组织旅游电商新媒体、酒店信息技术等学生社团 8 个，每年打造形式丰富的校园文化品牌活动 25-30 场。实施弹性学习和学分制管理，让学生能够根据自己的兴趣和职业规划选择课程和学习进度。鼓励学生参与社会实践、专业竞赛与文体活动，以提高他们的综合素养。建设期内，学生在全国职业院校技能大赛旅游类赛项中获得一等奖 8 项，在省级以上技能比赛中获得奖项 20 余项，涌现出省级以上优秀个人或团队 30 余个。在校生课程教学满意度、学生管理满意度、生活服务满意度分别为 95%、92% 和 94%，家长满意度和教职工满意度分别达到 94% 和 92%，建设期间增幅明显，排名全国同类院校前列。

2. 不断完善生涯助力机制，促进毕业生高质量就业

建立毕业生培养质量反馈系统、毕业生中期发展跟踪系统、校友会、辅导员、班级联络员等途径动态跟踪毕业学生的就业质量和职业发展，形成了毕业生就业跟踪调查机制。专业群开展访企拓岗促就业专项行动 200 余次，举办“江苏省百日冲刺促就业”

专场招聘会等活动 10 余场，促成企业新增就业岗位 1478 个。为毕业生提供充足的就业机会。开展生涯教育与就业指导课，认真组织参加大学生职业生涯规划大赛、简历大赛，获得首届全国大学生职业规划大赛国赛金奖 1 项，省级奖项 10 项，就业指导服务满意度达到 93%。建设省级创新创业教育课程 1 门，打造“创新创业全业态服务系统+多功能复合办公空间+青年创业工坊”的一站式创业就业服务综合体，每年为学生提供就业创业资助 20 万元，毕业生创业率达 4%以上，创业带动就业的质量明显提升。创新创业教育教学满意度、创新创业实践训练满意度、创新创业指导服务满意度分别达到 92%、92%和 93%。新建“中高本”衔接的现代职教体系项目 4 个，开展升学指导工作，每年 300 名以上学生顺利实现升学。通过专业群教学改革，促进学生的职业迁移能力与创新创业能力全面提升，群内专业毕业生就业率保持在 98%以上，对口就业率达到 68%，就业岗位平均起薪超过 4800 元。毕业生满意度与家长满意度分别达到 95%和 96%，助力学校获得“高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校”荣誉称号。

3. 打造产业人才培养高地，提升专业群办学的社会美誉度

依托江苏省旅游职教集团、全国现代酒店业产教融合共同体、全国酒店管理类专业教师创新团队协作共同体，打造现代产业学院 3-4 个，支持合作企业申报省级以上产教融合型企业 2 个。依托校企合作平台，做响“学在金陵”培训品牌，打造行业社会及旅游教育师资培训基地，全方位、多维度拓展培训领域，完成

企事业单位员工培训 4976 人次，专题研讨培训 2070 人次，为区域旅游经济发展提供人才支撑。合作企业高度认可专业群的办学理念与办学成效，校企共建“干部储备班”“人才精英班”等现代学徒制培养项目 6 个，每年为学生提供高端就业岗位 3000 个以上，招聘供需岗位比例达 3:1。合作企业提供企业奖学金年均 12 万元，提供设备与资金支持 150 余万元。毕业生受到用人单位的普遍好评，用人单位平均满意度达 95%。工作三年后，学生的岗位晋升率达 87%，每年成长为知名旅游企业中高级管理人员的数量达到 216 人，学生成才率位居同类专业前列。

三、省高水平专业群建设经验与成效

（一）立足立德树人根本，形成“两分四融”高效能培养模式

坚持为党育人、为国育才，创新“分向培养、分类培养、德技融合、产教融合、双证融通、学创融合”的“两分四融”专业群人才培养模式，始终把立德树人作为根本任务。2021 年以来，专业群学生获得全国职业院校技能大赛一等奖 8 项，二等奖 2 项，金牌数和奖牌数均居全国同类专业首位。获全国首届大学生职业规划大赛金奖 1 项，省级职业规划比赛获奖 13 项，其中特等奖 1 项、一等奖 4 项；省级“挑战杯”奖项 9 项，其中金奖 1 项；省级“互联网+”大赛获奖 6 项。群内专业毕业生就业率保持在 98% 以上，对口就业率达到 68%，就业岗位平均起薪超过 4800 元，用人单位平均满意度达 95%。

（二）紧密对接产业发展，构筑“四位一体”高层次发展平台

专业群围绕新时代酒店接待发展需求，对接住宿服务、餐饮服务和旅行服务三大产业模块，将产教融合走深走实。建设期内，牵头组建全国现代酒店业产教融合共同体1个；立项**开放型区域产教融合实践中心2个：绿云文旅数字化产教融合实践中心、御冠酒店产教融合实践中心**；立项省级智慧旅游创新产业学院，成立江苏旅游协会旅游饭店分会，助力金陵饭店等2家企业成功申报省级产教融合型企业。与万豪国际酒店集团、金陵饭店集团、美心集团、蓝蛙集团、恐龙园文化旅游集团等行业龙头企业共建数字化酒店产业学院、智慧餐饮产业学院、研学旅行产业学院，形成“产、训、研、创”四位一体的高水平产教融合平台，促进专业群教育链、人才链与产业链、创新链的有效对接。

（三）坚持产教深度融合，再创“三教改革”高质量教学成果

深度推进产教融合，主动对接文旅产业发展、技术进步和流程再造，按照专业群组群逻辑，引入行业“四新发展”，重塑“共融共享”人才培养课程体系、实践教学体系。牵头研制国家专业标准3项，**获国家教学成果二等奖1项，省级教学成果奖一等奖1项、二等奖2项**。建成建成国家在线精品课程2门，省级在线精品课程11门，省级课程思政示范课程1门。获首届全国优秀教材奖一等奖、二等奖各1项，获首批“十四五”职业教育国家规划教材14部，省级规划教材8部；**完成3个专业的世界旅游组织旅游教育质量认证及复核**；立项江苏省高校国际化人才培养

品牌专业 1 个；立项省级专业教学资源库 2 项，1 项被推荐参评国家教学资源；立项江苏省高等教育教学改革研究课题 7 项。

（四）聚焦行业服务需求，建成“育服双促”高水平教学团队
依托专业群建设，形成人才引进和培养长效机制，优化了人才招聘制度，引进职教领域高层次人才，形成“四双四能”特色专业群教师团队。建设期内，立项第三批国家级职业教育教师创新团队——酒店管理与数字化运营教师团队、省级职业教育教师教学创新团队、省“青蓝工程”优秀教学团队、省职业教育“双师型”名师工作室。获全国职业院校教学能力大赛一等奖，2 名教师获全国饭店业职业技能竞赛金奖，1 名教师获“全国技术能手”称号，4 名教师获“江苏省技术能手”称号。2 名教师获评江苏省教学名师，4 名教师获评江苏省青蓝工程学术带头人，2 名教师获评江苏省 333 工程培养对象。

牵头研制 2 项文旅行业国家标准、3 项江苏地方标准，完成全国首部《中国旅游人才蓝皮书（2024）》。承担旅游住宿业发展等相关横向课题 42 项，到账经费 306 万元。负责全国、全省职业院校和行业技能大赛酒店类赛项规程、标准制定，承办酒店、导游、研学省赛 6 次，省文旅厅行业赛 2 次。持续开展新疆、西藏等中西部地区的定点对口帮扶工作 10 次；开展高端培训 33 场，完成职业技能鉴定 973 人次，年职业培训达 2734 人次。

四、问题与下一步工作考虑

（一）专业群建设不足及成因

本专业群结合专业优势与特色，主动对接国家和区域文旅产业，适应产业转型升级需求，圆满完成各项建设任务，但是受一些客观条件因素影响，尚有建设内容需要进一步加强。

1. 国际化合作层面

本专业群通过国际认证并与境外院校开展人才培养合作，但国际化合作的深度和广度仍有待提升，特别是在疫情时期，国际交流受到一定影响，国际合作项目尚需进一步深入探索和实践。

2. 资源建设与利用层面

注重资源的开发与应用，但随着信息技术迭代发展和数字化教学设备的不断升级，在数字化教学资源建设方面，需要持续开发并有效利用这些资源，以支持教学创新和提升教学质量。

（二）下一步工作考虑

1. 拓展“一库四模块”共享性课程资源，推动数字化资源基地建设

持续丰富课程学习模块、行业学院模块、培训模块及创新创业模块资源建设，推进国家、省、校三级专业群教学资源库应用。基于“互联网+智慧职教平台”，建设省级数字教材基地，推进优质教学资源共建共享，提升在线精品资源共享课的质量和数量，惠及不同学历层次酒店与餐饮行业从业人群职业发展需求。

2. 推进国际标准与专业群建设标准的有机融合，提升国际化水平

持续“引进来，走出去”国际化专业建设策略，拓展世界旅

游组织 UNWTO 验证专业数量，有机融入国际标准，提升学生的国际视野和竞争力。特别加强“走出去”力度，服务“一带一路”建设，开拓“职教出海”项目，提升专业群人才培养的国际化水平和专业群的国际影响力。

3. 加强与行企业和同类院校的有效交流, 发挥专业群建设示范性

通过校企合作项目，推动教学内容与行业标准的高度融合，促进技术创新与成果转化，提升专业群的实践应用能力和社会服务能力。加深与行业企业的紧密合作，加强与同类院校的沟通交流，通过举办研讨会、培训班等形式，向其他院校及行业传播先进的教学理念和教学方法，共同推广专业群集成育人建设范例，积极发挥专业群的示范引领作用。