

## 二、“智慧景区”建设的必要性分析

### （一）信息技术发展的需要

现代信息技术的迅猛发展，让旅游景区的管理手段、管理思维都发生了巨大的改变。景区智能化、信息化建设已经成为发展趋势，这也为景区的发展带来了新的机遇与挑战，景区需要及时抓住机遇，提升服务水平。

### （二）打破“数字景区”建设瓶颈的需要

我国自从 21 世纪初就开始建设“数字景区”，发展理念比较先进，但是现实硬件基础设施跟不上导致“数字景区”建设效果较差，浪费了大量的人力、物力、财力。景区智能化建设是旅游服务提质升级的必要方式和重要手段，“智慧景区”建设需要从“数字景区”建设中吸取教训，总结经验，打破系统孤立、技术人员缺乏、资金缺乏的三大发展瓶颈。

### （三）景区可持续发展的需要

“智慧景区”可以增强景区获取动态信息的能力，促进景区的可持续发展。旅游景区的可持续发展主要包括生态系统、经济、社会的可持续发展，它们之间环环相扣。景区生态系统内旅游资源可持续发展才能确保经济可持续发展，最终实现景区内社会

的可持续发展。但是景区生态保护和经济发展之间存在矛盾制约，需要借助“智慧景区”及时掌握植物资源、动物资源、气候环境、游客行为等信息，以便管理者做出更加行之有效的决策。因此，建立健全规范、高效、有序的信息化架构、优化业务流程，创建有创新能力的管理团队、建立集众家之长的战略联盟对实现旅游景区可持续发展有着特殊的意义。

#### （四）疫情常态化背景下无接触服务的需要

“新冠”疫情的出现，对我国旅游业造成了巨大的冲击，景区关门、旅行社倒闭、导游纷纷转行另谋生路，直到 2022 年，旅游业还是会时不时地受到疫情的波及，归根结底，旅游业是服务业，是接触式的服务，但是在“新冠”疫情的大背景下，聚集接触的旅游服务会进一步促进疫情的传播，旅游景区歇业的事情时有发生。这一期间对旅游景区来说既是考验又是宝贵的转型升级的机会，景区可以借助高新科技向智慧景区转型，探索无接触式服务，让游客随心所欲地游玩，免去烦琐的人工审核、人工售卖等环节，相信在疫情缓和时，景区将以全新的姿态迎接游客的到来。