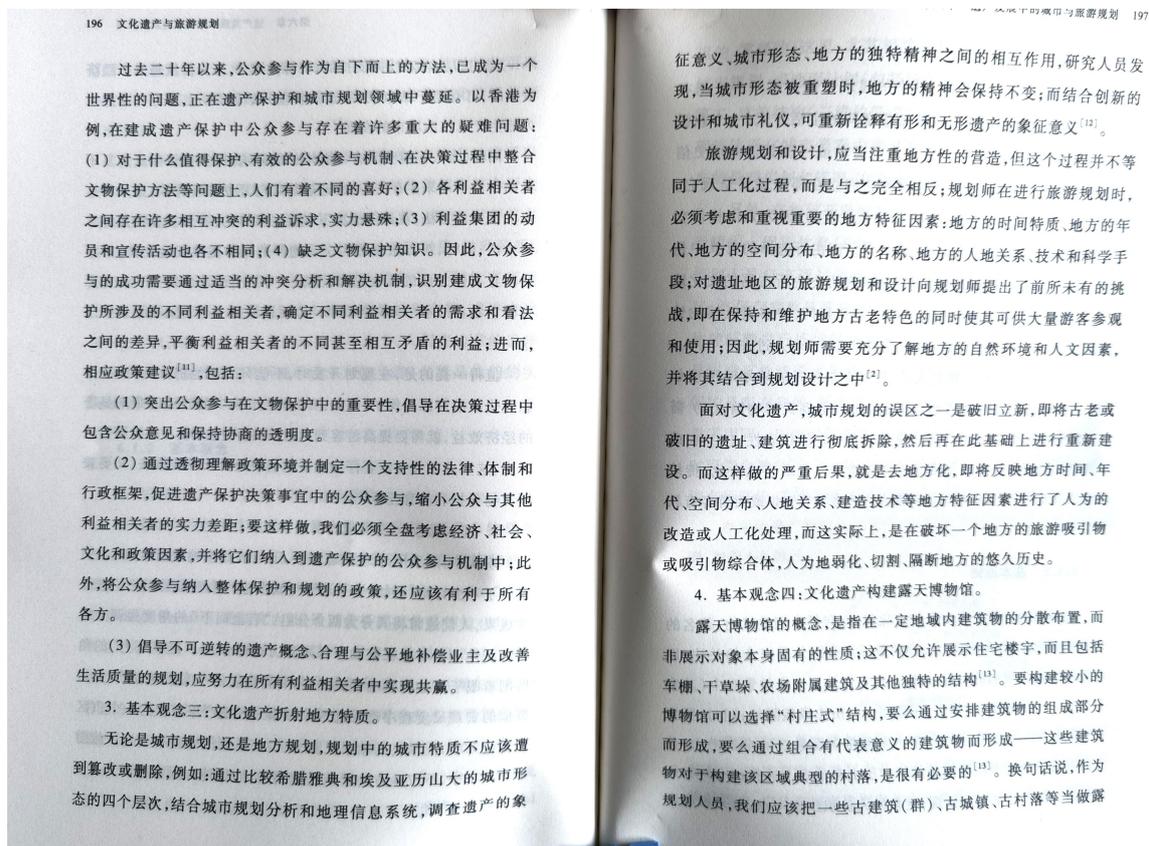


岗位编号：B2（试题1）

参考用书：北京大学出版社《文化遗产与旅游规划》

试讲题目：请讲解教材第六章“遗产发展中的城市与旅游规划”中的“基本观点三：文化遗产折射地方特质” P196-197

试讲要求：考生请围绕选定章节主题，适当拓展与补充教学资料，针对高职学生学情，进行教学设计与讲解，要求讲解清楚、重点突出，时间为8分钟，可以预先准备教学课件或其他辅助用具。



岗位编号：B2（试题2）

参考用书：科学出版社《旅游规划中的文化元素表达》

试讲题目：请讲解教材第四章“旅游规划中建筑文化的元素表达”中的“景区游客中心选址”
P58

4. 景区游客中心选址

旅游业发展到一定阶段，游客数量逐渐增多，往往会出现一系列问题：如游客在旅游景区中的游览缺少组织管理、旅游景区周边的自然生态环境破坏严重等。针对这些问题美国最早提出了游客中心的概念，并认为游客中心具有管理、服务、咨询等功能（裴劭喆，2014）。根据《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775—2003），游客中心指旅游区（点）设立的为游客提供信息、咨询、游程安排、讲解、休息等旅游设施和服务功能的专门场所。

游客中心是旅游景区的核心服务接待设施之一，是景区形象展示和对外管理的主要窗口，其选址的合理与否直接影响到其所承载的众多功能能否得到有效发挥（顾朝林等，2003）。因此，游客中心的选址需要注意以下问题：①游客中心的选址要结合景区的地势特点与自然等因素，选址在地质条件好、地势相对平坦的位置；②位置确定后，需要选择符合当地或该景区的建筑类型，使游客中心更具有当地的人文特色，同时游客中心对外的交通联系便利；③充分考虑该地的小气候特点，选择适宜游客休闲娱乐、居住的场地；④游客中心建筑能与所在景区的动植物相协调，能和自然融合在一起（樊娟，2012）。

试讲要求：考生请围绕选定章节主题，适当拓展与补充教学资料，针对高职学生学情，进行教学设计与讲解，要求讲解清楚、重点突出，时间为8分钟，可以预先准备教学课件或其他辅助用具。

岗位编号：B2（试题3）

参考用书：科学出版社《旅游规划中的文化元素表达》

试讲题目：请讲解教材第二章“文旅融合发展的路径选择”中的“能融则融，各尽其能”原则 P20

文化保护与旅游开发相辅相成，一方面，文化保护对旅游开发有重要的促进作用，因为文化不仅是旅游资源，而且文化（特别是文物）的价值决定着旅游的吸引力和可持续性；另一方面，旅游开发对文化保护提供各种支持，包括保护资金的支持、人力技术的支持和理念的支持。总之，文旅融合需要坚持文化的有效利用和保护，在保护为主的前提下合理可持续利用。

（二）能融则融，各尽所能

谈及文旅融合，是否所有的旅游项目都需要文化的支撑？是否所有文化的项目都可进行旅游开发？要回答这个问题其实很难。但从文化和旅游的产业属性看，两者之间有部分交叉，有些文化可作为旅游资源进行挖掘、开发，有些只能作为公益项目服务于民。同样，有些旅游项目需要文化支撑，特别是当地的本土文化，这是独一无二的，对旅游开发和可持续发展，具有举足轻重的作用。因此，文旅融合要坚持能融则融、各尽所能的原则。要利用好文化、旅游两个市场、两种资源、两方面力量，尽可能地推进更多文化遗产和文物资源向旅游资源和旅游产品转化，旅游项目也要更多地挖掘本土文化，讲好中国故事，讲好本土故事，以更加适应市场发展的需要，更加满足外来游客和当地居民对文化和旅游共同的诉求。

（三）产业融合，理念先行

产业融合包括产业业态融合、产品项目融合，通过“文化+”和“旅游+”战略，推动文化、旅游与相关产业的融合发展，培育新业态。文旅产业融合是根本的，“要着力推进理念融合”。要树立以文促旅、以旅彰文、和合共生的理念。文化是旅游发展的重要资源，文化创意可提升旅游产品质量，旅游是文化保护和建设的重要路径，是文化传播的重要载体，也是文化交流的重要纽带。产业融合需要理念先行，要把理念观念融合放在首要位置，从思想深处贯穿文化和旅游的融合发展，大脑决定行动，思想决定高度，只有如此，文旅融合才能真正实现。

试讲要求：考生请围绕选定章节主题，适当拓展与补充教学资料，针对高职学生学情，进行教学设计与讲解，要求讲解清楚、重点突出，时间为8分钟，可以预先准备教学课件或其他辅助用具。